



SKAŁA TYCHY

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

ul. Towarowa 23 | Tychy 43-100

tel. 32 326 43 12 | fax 32 326 43 14

kontakt@skala.com.pl | www.skala.com.pl |  Skala Tychy

KSIĘGA ZNAKU

KSIĘGA TOŻSAMOŚCI

ZASTOSOWANIE KSIĘGI ZNAKU

Symbol firmowy jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej firmy. Księga znaku to narzędzie przeznaczone dla projektantów i osób piszących teksty - tych zatrudnionych w firmie, jak również współpracujących agencji zewnętrznych oraz wszystkich osób projektujących i piszących dla nas. Znajdują się w nim wszystkie wskazówki dotyczące właściwego i spójnego wykorzystywania naszej marki.

Słowny i graficzny znak towarowy SKAŁA w Polsce i na świecie jest znakiem prawnie chronionym. Stosując go spójnie w Polsce i na Świecie przekazujemy ważną informację o firmie na zewnątrz. Ten podręcznik zawiera informacje dotyczące właściwego wykorzystywania znaku towarowego SKAŁA w wielu zastosowaniach.

Zarząd firmy SKAŁA jest jedynym podmiotem, który może wprowadzić nowe zastosowania naszego znaku towarowego. Bez oficjalnej zgody Zarządu SKAŁA nie można wprowadzać na rynek żadnych nowych produktów ani usług ze znakiem towarowym SKAŁA.

Niewłaściwe wykorzystywanie albo naruszanie nazwy lub znaku towarowego SKAŁA poważnie osłabia naszą markę. Jeżeli nastąpi jakiegokolwiek naruszenie nazwy lub znaku towarowego, proszę skontaktować się z Zarządem firmy SKAŁA. Do wszelkich działań, w tym prawnych, dotyczących naruszenia upoważniony jest tylko Zarząd firmy SKAŁA.

HISTORIA ZNAKU SKAŁA

Marka SKAŁA istnieje na rynku budowlanym od 1997. Logo firmy składało się ze słowa „SKAŁA”, które otoczone było trzema kwadratami pochyłymi względem napisu o 50°. Logotyp, czyli topograficzny zapis nazwy został stworzony przy użyciu czcionki Humanist777BlkCnPL.

Kolory użyte w podstawowym znaku z 1997 roku to:

PANTONE 286 | CMYK C:100, M:60, Y:0, K:6

PANTONE 424 | CMYK C:0, M:0, Y:0, K:65

Od roku 2016 stosujemy znak, który był oznaczony w poprzedniej księdze znaku marki SKAŁA jako negatyw o podstawie kwadratu w kolorze PANTONE 286.

1997-2011



2011-2015

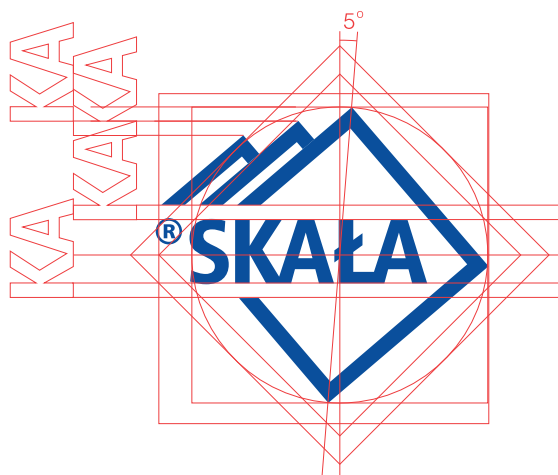


od 2016



SYMBOL FIRMOWY, FORMA PODSTAWOWA

Symbol firmowy jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej firmy.
Podstawowym kolorem symbolu SKAŁA jest PANTONE 286.



Podstawowa forma znaku przed wpisaniem w kwadrat



Podstawowa forma wpisana (ze zmniejszeniem) w kwadrat w kolorze PANTONE 286

SYMBOL FIRMOWY - POLE OCHRONNE

Pole ochronne symbolu jest to obszar do umieszczania go w polu otwartym. W polu tym nie może się znaleźć inny element graficzny lub topograficzny, ze względu na możliwość optycznego zniekształcenia symbolu.



MINIMALNE ROZMIARY SYMBOLU

Minimalny rozmiar symbolu to najmniejsza wielkość, która zapewnia czytelność symbolu.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy logo musi być mniejsze (np. na długopisach lub wpinkach reklamowych), projektant i producent mają obowiązek kontrolowania, czy logo jest drukowane zgodnie ze standardami SKAŁA i czy jest odpowiednio widoczne. Wyjątkiem są projekty wizytówek.



SYMBOL FIRMOWY - WERSJA ACHROMATYCZNA I MONOCHROMANTYCZNA

Wersja logo z przystosowana dla grawerowania, wypalania, relief, tłoczenia itp.



Wersja monochromatyczna na tle o nasyceniu powyżej 30%



Wersja achromatyczna

SYMBOL FIRMOWY - WERSJA Z ADRESEM INTERNETOWYM

Wersja logo z adresem www jest stosowana tylko w niektórych przypadkach np. tablice reklamowe, samochody firmowe, opakowania, reklamy internetowe, znakowanie na gadżetach firmowych. Czcionka: LatoRegular.



Podstawowa wersja symbolu z adresem internetowym
Kolory: PANTONE 286, PANTONE Cool Gray 11



Wersja monochromatyczna symbolu z adresem firmowym



Wersja achromatyczna symbolu z adresem firmowym

SYMBOL FIRMOWY - WERSJA Z DODATKOWYM DOLNYM TEKSTEM

Wersja logo z dolnym tekstem jest stosowana tylko w niektórych przypadkach np. ulotki reklamowe, katalogi, cenniki, opakowania produktowe, reklamy wielkopowierzchniowe.



Wersja z tekstem:
FARBY | TYNKI | ZAPRAWY | KLEJE | SYSTEMY OCIEPLEŃ | DEKORACJE
Czcionka: LatoRegular

SYMBOL FIRMOWY - WERSJA Z ADRESEM KORESPONDENCYJNYM

Wersja logo z adresem korespondencyjnym jest stosowana w przypadkach np. koperty firmowe, stopki dokumentów firmowych, sygnatury elektroniczne, ulotki reklamowe.

Czcionka: LatoRegular



SKAŁA TYCHY

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

ul. Towarowa 23
43-100 Tychy
Polska

tel. +48 32 326 43 12
FAX +48 32 326 43 14
e-mail: biuro@skala.com.pl

Wersja symbolu firmowego z adresem dla kopert firmowych, sygnatur elektronicznych
Kolory: PANTONE 286, PANTONE Cool Gray 11




SKAŁA TYCHY

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

ul. Towarowa 23 | 43-100 Tychy

INFOLINIA
tel. 32 329 60 65

BIURO ZARZĄDU
tel. 32 326 43 12 | fax 32 326 43 14
biuro@skala.com.pl

www.skala.com.pl |  SKAŁA Tychy

Wersja symbolu firmowego z adresem dla ulotek, katalogów
Kolory: PANTONE 286, PANTONE Cool Gray 11

SYMBOL FIRMOWY - WERSJA Z ADRESEM KORESPONDENCYJNYM

Wersja logo z adresem korespondencyjnym jest stosowana w przypadkach np. koperty firmowe, stopki dokumentów firmowych, sygnatury elektroniczne, ulotki reklamowe.

Czcionka: LatoRegular, Kolory: PANTONE 286, PANTONE Cool Gray 11, PANTONE Black C



Podstawowa wersja wizytówek firmowych



Podstawowa wersja wizytówek imiennych



Podstawowa wersja wizytówek - rewers